

Czym jest „HYIP” ?

High Yield Investment Program – rodzaj inwestycji, oferowanych głównie w Internecie, reklamowanych jako bezpieczne dla uczestników operacje finansowe przynoszące nieprzeciętne zyski. Programy HYIP akceptują bardzo małe inwestycje, obiecując wysokie zyski w bardzo krótkim czasie. Programy typu HYIP zazwyczaj są zawieszane po krótkim czasie, lub ewoluują w tzw. scam.

HYIP - jak sama nazwa wskazuje jest to program o Wysokiej Stopie Zysku.

Programy inwestycyjne tego typu istniały, zanim powstał Internet. Rosnący dostęp do Internetu sprawił, że pojawiło się wiele programów typu hyip, w których możemy uczestniczyć poprzez aplikacje internetowe. Każda inwestycja, w której możemy uzyskać bardzo wysokie zyski w krótkim czasie, jest obciążona również bardzo wysokim ryzykiem.

Inwestowanie w hyip, które znaleźć możemy w świecie wirtualnym jest bardzo ryzykowne. Wiele programów hyip działa, jako piramidy, gdzie zyski wypłacane są inwestorom z pieniędzy kolejnych użytkowników programu.

Czy warto ryzykować pieniądze inwestując je w HYIP ?

Wszystko zależy od naszych indywidualnych możliwości finansowych, oraz podejścia do życia.

Musimy sobie zdać sprawę, że hyip może pozbawić nas zainwestowanych pieniędzy. Z tego powodu nie powinniśmy nigdy inwestować pieniędzy, których nie możemy stracić.

Nie warto jest inwestować całych oszczędności, czy pieniędzy jakie musimy przeznaczyć na bieżące wydatki.

Musimy również posiadać wiedzę oraz doświadczenie, by wybierać odpowiednie programy HYIP.

Wiedza oraz doświadczenie nie są w stanie uchronić nas od strat, gdyż nawet najlepsza ocena hyip, czyli tak zwana Due diligence, nie da nam 100 procent gwarancji, że program nie upadnie. Upadek programu, to często nie tylko brak zysków, ale również brak możliwości odzyskania kapitału jaki zainwestowaliśmy.

Jak działa branża RevenueShares (RevShare)?

System Revenue Sharing jak sama nazwa wskazuje to programy, które dzielą się swoimi dochodami z aktywnymi użytkownikami.

Programy typu **RevShare** to firmy tworzone w modelu biznesowym, który uwzględnia czynnych użytkowników podczas podziału zysków firmy. Warto podkreślić tutaj słowo **czynnych**, gdyż w większości programów **należy wykonać „pracę”, do której program nas zobowiązuje**. Zazwyczaj jest to obejrzenie określonej ilości reklam w ciągu 24 godzin.

Dodatkowo w **niektórych Revshare’ach, żeby móc zarabiać na podziale zysków z wykupionych reklam trzeba opłacić systemowy abonament**. Niektórym nie podoba się to, że trzeba płacić abonamenty w takich programach, aczkolwiek jest to w pewien sposób większa szansa, że taki program dłużej potrwa – bo firma musi z czegoś „żyć” i żyje m.in dzięki takim abonamentom, a użytkownicy mogą w niej zarabiać.

Dlaczego programy typu RevShare muszą mieć różne sposoby finansowania?

O tym napiszę dokładnie poniżej...

Dodatkowo, programy revshare z góry zakładają, że nie będą zatrudniały sztabu managerów, copywriterów, nie tworzą dziesiątek reklam zalewających Internet. W takich programach rolę tę mogą odegrać aktywni użytkownicy, którzy wprowadzają chętnych do zarabiania w Internecie. To oni w sposób klarowny powinni przedstawić zasady działania takiego biznesu, możliwości zarobkowe, ryzyko oraz doradzić jakie programy dobierać aby zarabiać.

„RR” czyli Ryzyko i Reklama

- **Ryzyko w programach RevShare**

Programy **RevShare**, tak jak tradycyjne biznesy nie są idealne. Jest to interes jak każdy inny i może się nie udać, bądź zbankrutować. Inne jeszcze powstają tylko po to, aby wyłudzić pieniądze i od początku nie mają zamiaru wypłacać. Z tego powodu należy każdy program sprawdzić w kilku miejscach aby zminimalizować szanse porażki. Sam wchodzę tylko w takie programy, które mają szansę podziałać kilka dobrych lat.

Nie będę nikogo oszukiwał, programy typu RevShare są to biznesy wysokiego ryzyka!

Można zarobić wiele wchodząc w odpowiednim momencie, bądź stracić równie dużo wybierając nieodpowiedni, moment czy program.

Trzeba mieć świadomość, że w zalewie coraz to nowych systemów Revshare, które pojawiają się w internecie, nie wszystkie mają uczciwe zamiary (czytaj: nigdy Ci nie zapłacą), inne płaca miesiąc i padają, jeszcze inne płacą regularnie, długie miesiące, czasem lata, a potem mogą nagle upaść, lub nie. Powtarzam to są programy wysokiego ryzyka i nie są polecane ludziom o słabych nerwach. A ponieważ nigdy nie wiadomo czy program padnie, czy nie, to trzeba mieć świadomość ryzyka. Kto nie ryzykuje ten nie straci. Ale też ... nie będzie nic miał.

Trzeba też przyznać, że branża revshare wyciąga wnioski z wcześniejszych błędów. Powstają programy zarobkowe w których zastosowano mechanizmy przedłużające ich żywotność.

Jeśli ktoś dokładnie zbadał temat i zna ryzyko z nim związane może podjąć najbardziej korzystną dla siebie decyzję. Tą decyzją może być przystąpienie do jednego z programów revshare. Nic w tym złego. Każdy sam decyduje na co ma wydać własne pieniądze. Ma do tego pełne prawo, ale również ponosi pełną odpowiedzialność finansową.

Grunt to mieć tego świadomość i nie traktować revshare jako bezpiecznej długoletniej inwestycji, a co najważniejsze nie wpłacać pieniędzy których utrata uniemożliwiłaby życie na obecnym poziomie.

- **Reklama w systemach RevenueShare**




Z racji tego, że w programach typu RevShare zarabiamy na zakupie paczek reklamowych, czemu nie mielibyśmy wykorzystać tego co kupiliśmy? Tutaj wszystko zależy już od strategii którą sobie obierzemy. Osobiście uważam, że reklama w revshare działa! Sam zbudowałem kilkusetne listy kontaktów promując krótką i korzystną stronę przechwytyjącą. Więcej na ten temat przekazuje osobom, które rzeczywiście chcą ze mną współpracować i budować marketing Internetowy poważnie i od podstaw.

W revshare można np. reklamować swój biznes, sklep, usługi albo reklamować swój drugi program. Jeżeli reklamujemy w programie A program B, to zwiększamy prawdopodobieństwo na to, że ktoś zainteresowany zarabianiem w Internecie kto nie znał reklamowanego przez nas programu. W większości programów, są gotowe landing page, które opisują program dzięki czemu w prosty sposób można reklamować go w innych tego typu platformach.

Poznałeś właśnie ryzyko programów RevShare. Nie ukrywam, że może to być bardzo dochodowy biznes.

[Dlatego jeśli jesteś zdecydowany to kliknij tutaj>](#)

Moje efekty:

Wyplacono pieniadze	Wyplacono pieniadze	Wyplacono pieniadze
		
Z Twojego konta PayPal została wypłacona kwota <u>4 028,90 PLN</u> (przeliczona z 1 099,00 USD)	Z Twojego konta PayPal została wypłacona kwota <u>5 612,11 PLN</u> (przeliczona z 1 566,00 USD)	Z Twojego konta PayPal została wypłacona kwota <u>8 137,40 PLN</u> (przeliczona z <u>2 198,00 USD</u>)
Przejdź do strony Podsumowanie		Przejdź do strony Podsumowanie

Jak długo działa program RevShare?

"Jak długo działa dana firma Revshare"

Odpowiadam: "*To zależy od sposobów finansowania*"

- **Dlaczego ważne jest, aby dana firma revshare miała kilka źródeł dochodu?**

Piszę o tym, ponieważ mnóstwo osób posądza branżę revenushare o piramidę finansową. Od razu chce wyjaśnić tę kwestię: **Piramida Finansowa ma miejsce wtedy, kiedy wypłaty są TYLKO I WYŁĄCZNIE z wpłat innych użytkowników!** Czyli firma po prostu nie posiada produktu...

I od razu mamy tutaj rozwinięcie: każda firma revshare z którą dotychczas się spotkałem ma swój produkt - jest nim tzw. AdPack (paczka reklamowa) czyli właśnie reklama... Wiele osób mówi, że to nie jest produkt...

Przykład: czy portal społecznościowy Facebook, sprzedając możliwość reklamy to również piramida finansowa? Mam nadzieję, że sobie już odpowiedziałeś.

Jeżeli nie to już tłumaczę: REKLAMA TO WŁAŚNIE PRODUKT/USŁUGA!

Ok jeżeli już wiemy, że systemy revshare **NIE SĄ PIRAMIDĄ** to czas wrócić do tematu głównego...



Pierwszy sposób finansowania danego revshare to właśnie kupno paczek reklamowych(AdPack). Patrząc na przykład jednego z wiodących programów revshare, zdarza się, że wielkość wypłat przekracza budżet zgromadzony przy kupnie reklam. Rozwiązanie?

- kilka możliwości kupna reklamy, z których nie zarabiamy (inna usługa niż sam AdPack). Czyli usługa, która jest tylko i wyłącznie reklamą.



Kolejnym sposobem finansowania, często stosowanym są abonamenty. To znaczy że dana firma wymaga kupna abonamentu, żeby móc w ogóle działać (kupić AdPacki). Jeśli nie masz abonamentu, to nie bierzesz udziału w podziale zysków. Dzięki temu firma zarabia na samej reklamie, oraz na abonamentach. Posiada 2 sposoby finansowania i jej okres działania, wydłuża się min. o rok, ponieważ posiada więcej pieniędzy do wypłat.



Trzecią sytuacją z którą się spotkałem to połączenie powyższych + ograniczenie ilości AdPacków. To znaczy, że w danej firmie możesz kupić np. tylko (albo aż) 1000 Adpacków. Przy standardowych "naliczeniach zysku" zarabiamy przy tej ilości 1000\$ dziennie (najczęstszym spotykanym % zwrotu z danego Adpacka jest 2% z 50\$ - czyli 1\$). Dzięki temu, firma dużo wcześniej może ocenić, kiedy pojawią się problemy z płynnością finansową i stosunkowo wcześniej zareagować.



Czwarty sposób (w tej chwili najlepszy) jest połączenie powyższych + odrębne sposoby finansowania. Co to oznacza?

Jest firma, która stworzyła sklep Internetowy z gadżetami, koszulkami itp + **UWAGA**...kawą, herbatą itd. czyli produktami codziennego użytku. Dzięki temu systematycznie napływają nowe środki, które w przyszłości można wykorzystać do wypłat. Z automatu czas, bezproblemowego działania firmy revshare wydłuża się, o kolejny rok lub więcej.

Jak wspomniałem w poprzednich wiadomościach. Firmy Revshare uczą się na błędach innych. Wprowadzają nowe zmiany, sposoby finansowania, aby "utrzymać" się jak najdłużej.

Na co zwracać uwagę, przy wyborze firmy RevShare?

Dla mnie programy revshare są tylko dodatkiem do moich działań w Internecie. Są bardzo różne zdania na ten temat, jednak uważam, że trzeba dostosować się do zmian w branży zarabiania przez Internet.

I po prostu wykorzystać okazje, które dają możliwości.

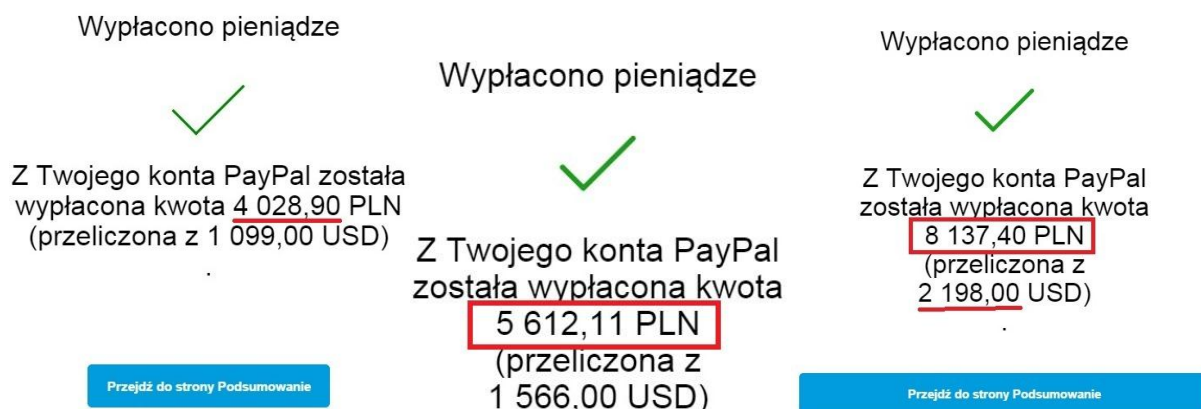
[Dlatego jeśli chcesz współpracować ze mną w branży revshare i dowiedzieć się, co moim zdaniem w tej chwili jest warte uwagi to wejdź tutaj>](#)

Chciałbym Ci również przekazać informacje, na co zwracać uwagę kiedy wybieramy firmę z branży revshare:

- Wybieraj programy, które mają transparentne zasady działania,
- Wybieraj programy, które mają kilka źródeł finansowania,
- Wybieraj programy których właściciele i administratorzy są znani,
- Wybieraj programy, które są w fazie rozwoju (nie wybiera tych, które już bardzo długo działają),
- Wybieraj programy, polecane przez osoby, które znają się na revshare.

[Jeśli chcesz poznać mój typ programu revshare, wejdź tutaj>](#)

Moje efekty z systemów RevShare:



Jak rozliczyć się dochodu branży Revshare?

Nie ważna w jakiej branży zarabiasz. Żyjemy w Polsce i tutaj mamy takie prawo, a nie inne. Dlatego mamy obowiązek rozliczania się z Urzędem Skarbowym z każdego dochodu jaki wygenerujemy w Internecie, czy też po za nim.

Niestety nie podam Ci instrukcji od A do Z w jaki sposób masz to zrobić. A to z tego powodu, że każdy urząd skarbowy ma swoje własne zasady. Tym bardziej należy wspomnieć iż większość pracowników US nie mają pojęcia, że w ogóle można zarabiać przez Internet.

Dlatego, aby dowiedzieć się w jaki sposób rozliczyć się z dochodów w branży revshare w swoim mieście – odwiedź doradcę podatkowego w swojej okolicy i wytłumacz mu jak wygląda sytuacja.

W ramach pomocy, możesz zerknąć na poniższe artykuły na temat rozliczania dochodów z branży revshare:

- [Przychody i podatki Revenue Share - PiT36 \(eGospodarka.pl\)](#)
- [Revenue Share przychody i podatki \(Barbara Mirosławska\)](#)
- [RevShare Trzeba się z tego rozliczyć? \(Michał Wyszyński\)](#)

Dla mnie działanie w branży revshare jest dodatkiem. Osobiście skupiam się na konkretniejszych tematach. Jednak moim zdaniem trzeba dostosować się do potrzeb branży marketingu Internetowego.

Mam nadzieję, że ten krótki raport pomoże Ci podjąć decyzję, czy działać w programach RevenueShares (revshare).

PAMIĘTAJ! Kto ryzykuje – może przegrać! Kto nie ryzykuje – zawsze przegrywa! Inwestuj tyle, ile ewentualna strata nie zmieni Twojego życia.



Uśmiechnij się ☺

Artur Wiktor

www.arturwiktoreu